

## Plan stratégique

du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2025

### Mandat

Le mandat de l'organisme provincial est défini dans la *Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario, L.O. 2008, chap. 10, art. 4*. L'Office a pour mandat de faire ce qui suit, en tenant compte des intérêts et des besoins de la communauté francophone :

- i. créer, acquérir, produire, distribuer ou exposer des programmes et des documents relevant des domaines de la télédiffusion et de la télécommunication éducatives, ou exercer toute autre activité s'y rapportant;
- ii. se livrer à des recherches dans les domaines se rapportant aux éléments de la mission de l'Office visés au sous-alinéa (i);
- iii. s'acquitter de toute autre fonction concernant la télédiffusion et la télécommunication éducatives que le conseil estime être accessoire ou favorable à la réalisation des éléments visés aux sous-alinéas (i) et (ii);
- iv. créer et administrer des programmes d'enseignement à distance.

L'organisme travaille également à soutenir la consolidation des objectifs de développement sociétal, culturel et communautaire de la communauté francophone, notamment dans le cadre de la *Politique d'aménagement linguistique* de l'Ontario pour l'éducation en langue française

### Mission

Ancré dans la communauté francophone de l'Ontario dans toute sa diversité et ayant à cœur ses besoins et ses intérêts, Groupe Média TFO offre aux personnes en apprentissage, aux parents et aux pédagogues des contenus éducatifs et culturels d'avant-garde. Par ses activités, il cultive le goût d'apprendre et célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

### Valeurs

Les valeurs qui nous animent dans la réalisation de nos activités sont le respect, le leadership, la créativité, l'initiative, l'innovation et l'ambition.

# Vision 2025

Évoluant dans un environnement créatif et stimulant, l'équipe du Groupe Média TFO crée une œuvre éducative et culturelle inclusive, essentielle à la vitalité de la francophonie en Ontario.

## Orientations stratégiques

## Stratégies

## Actions prioritaires

### Un environnement de travail engagé et enrichissant

- Cultiver un leadership inspirant
- Élaborer une « expérience employé.e » engageante et valorisante
- Créer une culture de communications internes ouvertes et multidirectionnelles

- Clarifier, aligner et communiquer en continu la vision, les objectifs et le plan d'action
- Augmenter l'efficacité de la gouvernance en clarifiant les rôles et les responsabilités des différentes instances
- Mettre en place une « offre employeur » renouvelée
- Créer un processus de communication multidirectionnel au sein de l'entreprise

### Un bien public<sup>1</sup> pertinent et efficient

- Faire évoluer notre offre auprès de tous nos publics pour en maximiser la pertinence et la performance
- En partenariat avec les conseils scolaires, concevoir et mettre en œuvre un écosystème provincial d'apprentissage en ligne engageant et renouvelé
- Accroître et modeler notre capacité opérationnelle pour rencontrer nos objectifs

- Offrir des contenus innovants et engageants ayant un impact mesurable sur l'apprentissage des élèves
- Redéfinir le mandat de chaque secteur et mener une planification concertée des priorités et des opérations
- Déterminer une stratégie de marché intégrée et globale

### Des relations intégrées et synergiques

- Coconstruire des relations enrichissantes avec les partenaires éducatifs, culturels et communautaires
- Optimiser nos relations gouvernementales et réglementaires

- Co-crée des partenariats stratégiques et ciblés avec les partenaires-clés du milieu éducatif
- Consolider le dialogue et le rapprochement avec les leaders de la communauté francophone
- Adopter un plan intégré en matière d'affaires publiques

<sup>1</sup> Définit la volonté de Groupe Média TFO, en tant qu'agence gouvernementale, de contribuer de manière quotidienne au cheminement de vie de la communauté francophone de l'Ontario, et permet l'appropriation des contenus et services de GMTFO par cette dernière.