

PLAN STRATÉGIQUE DU GROUPE MÉDIA TFO

1^{ER} AVRIL 2019 AU 31 MARS 2022

MISSION

GMTFO est un partenaire éducatif et culturel incontournable pour le développement des compétences d'employabilité en français. Il propose aux apprenants de tous âges, aux parents et aux éducateurs des expériences stimulantes et des contenus reconnus, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. Fier de son héritage public, il célèbre le fait français en Ontario et ailleurs

VISION

Être reconnu comme un partenaire francophone de choix dans la transformation de l'éducation pour contribuer à rendre l'Ontario et le Canada plus compétitifs à l'ère de la 4^e révolution industrielle

VALEURS

Respect | Leadership | Créativité et initiative | Innovation | Ambition

ENJEUX

- 1 Pérennité du modèle de financement de l'organisation nécessaire à la réalisation de la mission de l'entreprise pour répondre aux attentes et aux ambitions des apprenants, parents, éducateurs et de la communauté à moyen et long terme
- 2 Transformation de l'éducation et de l'apprentissage dans le contexte de la 4^e révolution industrielle pour favoriser l'employabilité
- 3 Évolution à vitesse grand V des habitudes de consommation des médias dans le contexte de la 4^e révolution industrielle
- 4 Enrichissement et découvrabilité de la masse critique de l'espace francophone numérique
- 5 Potentiel de changement des priorités, politiques et programmes en matière d'éducation et de langues officielles

AXES

AXE 1 MILIEU DE L'ÉDUCATION ET FRANCOPHONIE

AXE 2 APPRENTISSAGE DES COMPÉTENCES D'EMPLOYABILITÉ

AXE 3 PÉRENNITÉ DE L'ORGANISATION

OBJECTIFS

- 1 Amplifier et enrichir les partenariats avec les conseils scolaires et autres organismes d'éducation dans la mise en œuvre de la PAL pour favoriser le développement de l'identité culturelle franco-ontarienne
- 2 Par le biais de nos contenus et services, être un agent propulseur du fait français à l'ensemble de la société en Ontario, au Canada et à l'échelle de l'international
- 3 Positionner nos services et contenus pour accompagner plus d'apprenants, d'éducateurs et de parents dans l'apprentissage des compétences d'employabilité
- 4 Créer des espaces collaboratifs de créativité pour les francophones et francophiles favorisant l'apprentissage des compétences d'employabilité
- 5 Développer et faire évoluer un nouveau modèle d'affaires performant et pérenne